



DATO ENCERRADO

Confianza de las familias en la economía al alza

por Jorge Tonatiuh Martínez Aviña¹

Durante 2022, desde mayo, se registró una **caída en la confianza de las familias** (consumidor) sobre la situación económica en general.



Relacionado directamente con los **niveles inflacionarios** del periodo.

El **cambio de percepción** comenzó en el verano.

En agosto se da un **cambio positivo** en la tendencia.



Las familias **comenzaron a percibir mejores condiciones** para los siguientes meses.

El dato de enero de 2023, indica que **la confianza de las familias se mantiene**, la tendencia ilustra una perspectiva **favorable para el siguiente año**.



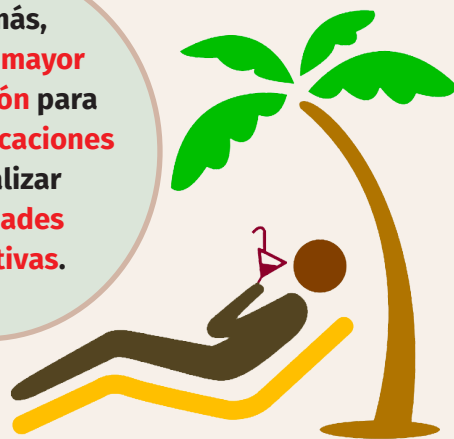
Además de la **perspectiva favorable**, la situación actual (enero de 2023) **también es percibida como mucho mejor**, a partir de los resultados de la misma **encuesta de 2022**.

¹ @Tonatiuh_88. Maestro en Finanzas, economista. Profesor de la Facultad de Economía de la UNAM.

Los datos adicionales de la **confianza del consumidor** indican que las personas están en **mejores condiciones** de ingreso para adquirir ropa, zapatos o alimentos.



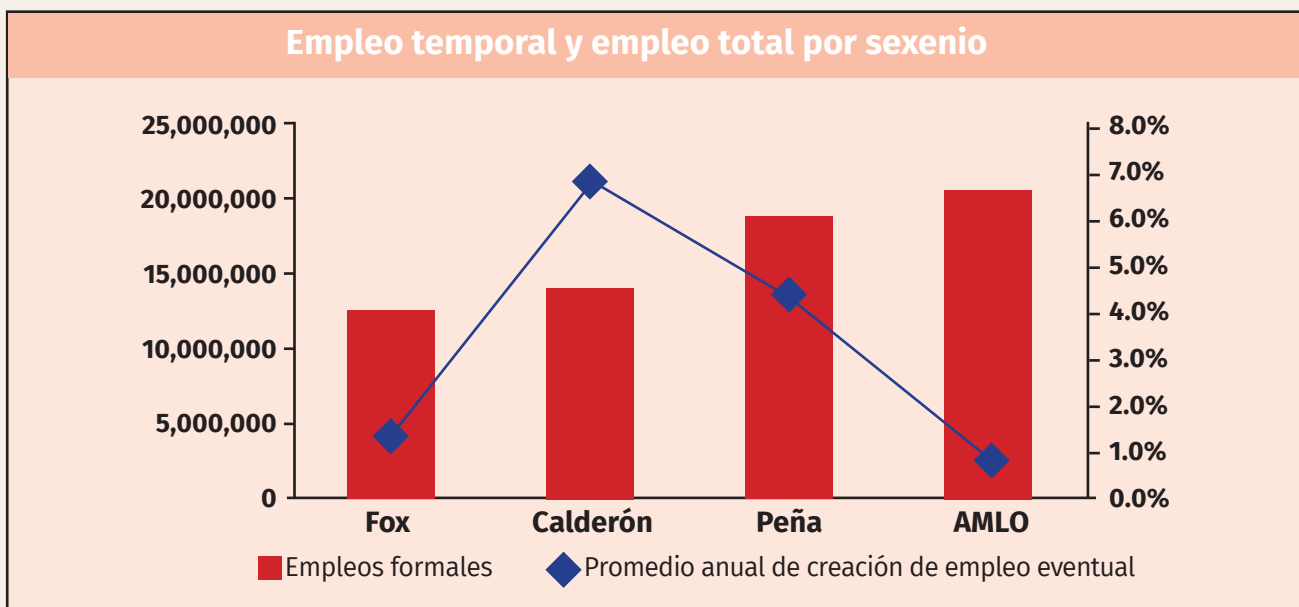
Además, hay una **mayor disposición** para salir de vacaciones o a realizar **actividades recreativas**.



La explicación subyace en los **niveles de empleo actual**, la creación de empleo permanente (y no temporal), **el crecimiento del salario promedio real**, el control inflacionario, **la eliminación del outsourcing** y el pago de **aguinaldos**.



La siguiente gráfica compara **la visión del empleo de cada sexenio**. Por un lado, se indica el **crecimiento promedio anual del empleo temporal** (a diciembre de cada año). **El de AMLO es menor al 1%** (considerando una tasa de crecimiento anual de diciembre a diciembre) y el otro, el **número total de empleados formales registrados ante el IMSS**.



Fuente: Elaboración propia con datos del IMSS.